



Stichting

Hands & Feet

Beleidsplan

2 januari 2025

1. MISSIE

Vanuit een christelijke motivatie, een effectieve brug te slaan tussen arm en rijk. We doen dit door te motiveren, activeren en gerichte concrete acties te organiseren om de naaste dichtbij en ver weg te dienen.

2. VISIE

We willen personen, kerken (diaconieën) en bedrijven motiveren en activeren om projecten en mensen in nood te ondersteunen die door armoede en/of onvoldoende plaatselijke voorzieningen niet in staat zijn zelfredzaam te zijn.

3. PROFIEL VAN DE STICHTING

De stichting is opgericht en wordt geleid door Joost Mens, Frank van Delft en Mark Heemskerk. In hun verlangen om aan hun christen-zijn handen en voeten te geven, woonden en werkten zij in de periode 2009 tot en met 2012 in Oekraïne (Joost en Frank) en Oeganda (Mark). Ze hebben daar gezien dat het met relatief weinig middelen goed mogelijk is om werkelijk een verschil te maken voor mensen die het minder hebben getroffen dan wij in Nederland. Terug in Nederland is er een groot verlangen om iets te doen voor de armen en hen die door onvoldoende plaatselijke voorzieningen, hulp nodig hebben. Het gaat hier veelal om baby's, jongeren, gehandicapten en ouderen. Ze zijn hierbij geïnspireerd door de Bijbeltekst uit Korinthiërs (1 Kor. 12:27), waaruit kan worden opgemaakt dat zij met u en vele anderen het lichaam van Christus zijn.

4. DOELSTELLING

Stichting Hands & Feet richt zich op het slaan van een effectieve brug tussen arm en rijk. Door middel van het motiveren van personen, kerken en bedrijven, ziet zij om naar de medemens. Dit uit zich in de volgende activiteiten:

30daysProject

Een *30daysProject* is een kleinschalig project (circa € 1.500 tot € 10.000) waarvoor Stichting Hands & Feet gedurende een maand aandacht vraagt via een mailing, social media en haar website, met als doel om voldoende financiering te verkrijgen, mensen aan te zetten tot gebed en het meedenken over de uitvoering van zo'n project. Deze projecten kunnen door iedereen worden aangedragen. Het bestuur beoordeelt de aanvraag op haalbaarheid. Naast de bovengenoemde werving, probeert de stichting personen, bedrijven, kerken (diaconieën) en stichtingen, aan zich te binden met als doel om betrokkenheid te creëren, structureel (periodiek/projectgericht) fondsen te werven en haar bereik daarmee te vergroten.

MotivAction

Met MotivAction wil Stichting Hands & Feet zich vooral richten op het delen van verhalen van de mensen & projecten in binnen- en buitenland, waarvoor Hands & Feet zich inzet. Het delen van hun passie en motivatie en daarmee aanzetten tot actie. De FietsSponsorTocht is een mooi voorbeeld, maar ook de workshops op scholen middel van workshops en presentaties, maar ook

persoonlijke gesprekken mensen enthousiasmeren voor vrijwilligerswerk en zendingswerk. Tenslotte wil de Stichting op een actieve(re) manier gemeenten en diaconieën deelgenoot maken van de projecten, door samen met hen te kijken hoe we het verhaal van de verschillende initiatieven dichterbij de gemeenteleden kunnen brengen. We geloven dat de aansprekende persoonlijkheden, motivatie en behoefte om recht te doen, tot de verbeelding spreekt en anderen kan aanzetten om op zoek te gaan naar motivatie en actie om onze naaste te dienen.

5. CONCRETE DOELEN

1. Per jaar ondersteunt Hands & Feet minimaal tien 30daysProjects in diverse landen;
2. Elk jaar wordt vanuit MotivAction minimaal één FietsSponsorTocht georganiseerd;

6. FOCUS

Stichting Hands & Feet heeft een duidelijke keuze gemaakt voor kleinschaligheid. Kleine overzichtelijke projecten die de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van individuen of kleine groepen bevorderen en het realiseren van voorzieningen die het leven van hen die onder erbarmelijke omstandigheden leven, iets dragelijker te maken.

7. STRATEGIE

1. Het realiseren en onderhouden van een mooie, duidelijke, steeds verversende website waarin per project de stand van de financiën realtime inzichtelijk is;
2. Het zoeken en vinden van aansprekende projecten;
3. Mensen motiveren projecten aan te dragen, minimaal vier per jaar;
4. Het actief benaderen van potentiële groepen gevers;
5. Het blijvend binden van donateurs door de resultaten van de projecten in woord en beeld terug te koppelen via de website.

8. FONDSENWERVING

Stichting Hands & Feet fungeert voor 30daysProjects en de jaarlijkse FietsSponsorTocht praktisch als platform voor crowdfunding-acties. De ontvangen gelden van derden besteedt Stichting Hands & Feet voor 100% aan de projecten waarvoor de gelden worden ontvangen. De overheadkosten worden gedragen door giften van de bestuursleden. Hands & Feet ontvangt geen subsidie of opbrengsten uit loterijen en dergelijke, maar wel giften, donaties, collectes en sponsorbijdragen.

Donateurs worden zoveel mogelijk aangemoedigd om aan te geven voor welk project hun gift bestemd is. Indien de donateur dit niet aangeeft, wordt de gift toegekend aan het 30daysProject van de betreffende maand. Uitzonderingen hierop zijn giften die zijn ontvangen in een periode waarin er geen 30daysProject is. Deze bedragen worden aangemerkt als giften "Projecten algemeen" en toegevoegd aan het "Bestemmingsfonds projecten overig".

De financiële doelstelling van Stichting Hands & Feet is dat alle 30daysProjects 'zelfvoorzienend' zijn. In de regel lukt dit doordat het doelbedrag bijna altijd gehaald wordt of de inkomsten zelfs hoger zijn dan de vooraf gestelde financiële doelstelling van het 30daysProject. Voor die projecten waar het niet lukt om de vooraf gestelde doelstelling te behalen, kan Hands & Feet terugvallen op het bovengenoemde "Bestemmingsfonds projecten overig" die onder andere gevormd is voor het dichten van deze tekorten. In termen van euro's is de financiële ambitie van Stichting Hands & Feet om middels fondsenwerving jaarlijks € 85.000 te werven. Ongeveer € 40.000 wordt geworven teneinde tien tot twaalf 30daysProjects van circa € 1.500 tot € 10.000 te realiseren. Daarnaast wordt jaarlijks een FietsSponsorTocht gehouden waarbij de doelstelling is om minimaal € 25.000 op te halen. Naast de fondswerving voor 30daysProjects en de FietsSponsorTocht, is de ambitie om aanvullend minimaal € 20.000 te werven aan zowel geormerkte als ongeormerkte projecten waarvoor via onze publieke wervingskanalen geen aandacht wordt gevraagd.

In het kader van MotivAction kunnen bijeenkomsten, presentaties, workshops en andere activiteiten worden georganiseerd. Doordat hieraan nauwelijks kosten zijn verbonden, zijn hiervoor geen specifieke fondswervingsactiviteiten opgezet. In de regel zullen de onkosten (zoals bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van een presentatieruimte) voor rekening komen voor de partij die Stichting Hands & Feet uitnodigt.

9. DOELGROEP & WERKGEBIED FONDSWERVING

De voornaamste doelgroep betreft de opgebouwde achterban sinds 2013. Deze doelgroep bestaat uit familie, vrienden, kennissen en andere belangstellenden die de bestuursleden gedurende hun werkzaamheden in Oekraïne en Oeganda financieel en moreel hebben ondersteund. Daarnaast richt de stichting zich (primair) op de diaconieën van de 'eigen' lokale kerkelijke gemeenten en op diaconieën van gemeenten in Nederland in het algemeen (secundair).

De doelgroep wordt middels maandelijks mailings en middels een jaarlijkse hardcopy nieuwsbrief op de hoogte gebracht van de ontwikkelingen in de projecten. Geografisch centreert deze achterban zich in de Duin- en Bollenstreek (Zuid-Holland). Middels de mailings worden maandelijks circa 500 geadresseerden bereikt. Naast deze achterban tracht Hands & Feet middels haar website en social media (Facebook en andere media zoals Twitter en (nog op te zetten Instagram) een bredere doelgroep te bereiken. Meer specifiek willen we juist hen bereiken die een warm hart hebben voor noodhulp, ontwikkelingswerk en hulpverlening en hen die vanuit (christelijke) barmhartigheid willen omzien naar hun naasten dichtbij en ver weg. Tevens willen we mensen die dit omzien minder of niet hebben juist motiveren dit wel te doen.

10. PROJECTSELECTIE & RISICOBEHEER

Het bestuur beoordeelt van iedere binnenkomende projectaanvraag of het betreffende project past binnen één van de vier concrete doelen (zie pagina 8) van de stichting. Daarbij worden de volgende criteria gehanteerd:

- Financiële haalbaarheid wervingscampagne: inschatting of onze achterban bereid is om binnen een maand de benodigde financiën bij één te brengen. Hierbij wordt gelet op onder andere de volgende aspecten:
 - Benodigde financiën

- Aard van het project
- Geografische locatie waar het project wordt uitgevoerd
- Urgentie/actualiteit
- Ervaringen uit het verleden met soortgelijke projecten
- Praktische uitvoerbaarheid/haalbaarheid van het project zelf. Hierbij wordt gelet op de volgende aspecten:
 - Uitvoerder van het project (betrouwbaarheid, ervaring, slagkracht, omvang, partnerorganisaties, etc.)
 - Aard van het project
 - Omvang van het project t.o.v. de benodigde financiën (begroting)
 - Stabiliteit op de geografische locatie waar het project wordt uitgevoerd
 - Ervaringen uit het verleden met soortgelijke projecten
- Past het project binnen de visie van de stichting (zie pagina 8)
 - Praktisch en kleinschalig
 - Bevordering zelfredzaamheid
 - Geen projecten die ten doel hebben andere dan een christelijke geloofsovertuiging te verspreiden¹
 - Urgentie/actualiteit

Het bestuur is zich ervan bewust dat ondanks strenge toetsing aan bovenstaande criteria, er een zeker risico resteert inzake de haalbaarheid van een project. Wat betreft de financiële haalbaarheid (bullet 1) is dit risico voor de stichting verwaarloosbaar. Immers, doordat vooraf nooit een toezegging wordt gedaan omtrent een minimum op te halen bedrag, zal de uitvoerende organisatie nooit aanspraak kunnen maken op middelen van de stichting anders dan die voor het desbetreffende project geworven zijn. Indien de beoogde financiën voor een project ontoereikend zijn, dan leidt dit hoogstens tot het niet doorgaan van een project (hetgeen in de praktijk overigens nog nooit is voorgekomen omdat de opbrengst van de fondswerving vrijwel altijd hoger is dan benodigd en in die gevallen waar dat niet het geval was, het resterend benodigde bedrag verwaarloosbaar was).

Het risico dat een project in de uitvoerende fase (dus na afronding van de fondswervingsfase) niet van de grond komt, is een reëel risico. Met name omdat Stichting Hands & Feet in deze fase slechts zijdelings betrokken is. De uitvoering van het project geschiedt immers door de aanvragende/uitvoerende organisatie. Aangezien het bestuur zich richting haar achterban verplicht voelt erop toe te zien dat de geworven middelen conform de beoogde doelstelling worden ingezet, vindt monitoring plaats. Veelal gebeurt deze monitoring op basis van uitwisseling van e-mails, foto's, telefonisch overleg en projectverslagen en in enkele gevallen worden de projecten door de bestuursleden (op eigen kosten) bezocht. Desalniettemin is het sinds de oprichting in april 2013 éénmaal voorgekomen dat een project geen doorgang heeft kunnen vinden. In dit specifieke geval heeft de desbetreffende uitvoerende organisatie het geld teruggestort. Het werken met een betrouwbare organisatie (die helaas door praktische tegenvallers het project niet kon uitvoeren) wierp hier haar vruchten af: de geworven middelen gingen niet verloren en konden voor een vergelijkbaar project worden ingezet. Het bestuur is zich er echter van bewust dat dit anders af had kunnen lopen. Desondanks is het bestuur van mening dat dergelijke risico's

¹ Dit houdt niet in dat het project of de uitvoerende organisatie een christelijk karakter moet hebben.

inherent zijn aan de aard van de projecten (alsmede de geografische locatie waar de projecten veelal worden uitgevoerd) en is daardoor bereid dit risico te accepteren. Wel is naar aanleiding van dit incident besloten om nog meer waarde te hechten aan het selectiecriterium 'Uitvoerder van het project'.

11. BEHEER FINANCIEN

Het voeren van de administratie en de controle hierop

De administratie wordt gevoerd door de penningmeester. Maandelijks worden de financiën besproken met de andere twee bestuursleden. Voor alle betalingen geldt dat altijd twee bestuursleden de transactie moeten goedkeuren. Voorts beschikt de voorzitter over een app die hem de mogelijkheid verschaft om op ieder moment inzicht te verkrijgen in de banktransacties. Naast het interne toezicht door het jaar heen, vindt er aan het einde van het jaar ook extern toezicht plaats in de vorm van een kascontrole die wordt uitgevoerd door een vrijwilliger.

Richtlijnen giften-verdeling en reserves

Donateurs worden zoveel mogelijk aangemoedigd om aan te geven voor welk project hun gift bestemd is. Indien de donateur dit niet aangeeft, wordt de gift toegekend aan het 30daysProject van die maand. Uitzonderingen hierop zijn giften die zijn ontvangen in een periode waarin er geen 30daysProject is. Deze bedragen worden aangemerkt als giften "Projecten algemeen" en toegevoegd aan de "Bestemmingsfonds projecten HNF 2.0".

De overheadkosten worden gedragen door giften van de bestuursleden. Deze kosten en giften worden als kosten respectievelijk inkomsten in het betreffende boekjaar verantwoord. Aan het eind van ieder boekjaar wordt het verschil tussen de betreffende inkomsten en de overheadkosten toegevoegd aan de "Continuïteitsreserve". De Continuïteitsreserve wordt niet gebruikt voor projectgelden.

30daysProjects & FietsSponsorTocht

Voor de 30daysProjects en de FietsSponsorTocht geldt dat er niet meer geld uitgekeerd kan worden dan dat er specifiek voor een bepaald project is geworven. Desalniettemin kunnen bestuursleden, bij een meerderheid van stemmen, besluiten om het verschil tussen de werkelijke kosten van een project en de daarvoor geworven inkomsten aan te vullen dan wel af te romen ten laste of gunste van één van de reserves (in eerste instantie het Bestemmingsfonds projecten HNF 2.0).

MotivAction

Voor activiteiten rondom MotivAction geldt dat de kosten van een bijeenkomst, presentatie of workshop in beginsel worden gedragen door de uitnodigende partij. Wel kan het bestuur, bij een meerderheid van stemmen, besluiten om de kosten voor zo'n activiteit te betalen vanuit de Continuïteitsreserve of het Bestemmingsfonds projecten HNF 2.0.

Machtigingen verstrekt door donateurs

Machtigingen door donateurs kunnen op diverse wijze aan ons verstrekt worden. In die gevallen waarin een donateur ervoor kiest om een machtiging af te geven via e-mail, dan wel via de website, kan de donateur de machtiging niet van handtekening voorzien. In principe is de machtiging daardoor onwettig. Echter, doordat vrijwel alle donateurs afkomstig zijn uit de vertrouwenskring van de bestuursleden, hebben de bestuursleden unaniem besloten om de desbetreffende donateurs niet nog eens lastig te vallen met een verzoek om een handtekening. Hierbij dient ook opgemerkt te worden dat een donateur het wettelijk recht heeft om het geïncasseerde bedrag binnen 56 dagen terug te laten boeken indien hij of zij het niet eens is met het geïncasseerde bedrag.

Uitgaven

Voor alle betalingen geldt dat altijd twee bestuursleden de transactie moeten goedkeuren.

Geldopnames

Het streven is om alle betalingen middels internetbankieren te verrichten. Cashuitgaven (geldopnames door middel van pintransacties) worden tot een minimum beperkt en dienen te allen tijde schriftelijk (e-mail is voldoende) te worden goedgekeurd door alle bestuursleden.

Kosten

De doelstelling is om de 30daysProjects "zelfvoorzienend" te laten zijn. Dat wil zeggen dat de ingediende projecten alleen doorgang kunnen vinden als daar voldoende geld voor opgehaald wordt. Desalniettemin willen we door middel van structurele giften en incidentele acties voldoende buffer creëren om eventuele tekorten binnen de 30daysProjects te dichten.

Voor de MotivAction Projecten geldt dat de kosten van een presentatieavond / workshop of activiteit in beginsel worden gedragen door de uitnodigende partij.

De overheadkosten, zoals de kosten voor nieuwsbrieven, website en bankkosten worden gedragen door giften van de bestuursleden. Hiermee realiseren we dat alle inkomsten van derden voor 100% worden aangewend voor het uiteindelijke doel.

De jaarlijkse begroting voor de overheadkosten is als volgt:

Website hosting + onderhoud	€ 500,-
Hardcopy nieuwsbrief	€ 350,-
Onkosten FietsSponsorTochten	€ 350,-
Kosten iDeal	€ 450,-
Bankkosten	<u>€ 350,-</u>
Totaal	€ 2.000,-

12. BEZOLDIGING

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. Ook ontvangen zij geen onkostenvergoeding. Dit geldt ook voor vrijwilligers. Stichting Hands & Feet heeft geen personeelsleden.

13. CONTINUÏTEIT

Op financieel gebied staat de stichting nauwelijks bloot aan risico's. Toezeggingen (voorafgaand aan de fondswervingscampagnes) worden niet door de stichting gedaan en er worden alleen

middelen aangewend die daadwerkelijk geworven zijn. Alle overheadkosten worden gedragen door de bestuursleden. Deze overheadkosten zijn dusdanig laag dat mag worden aangenomen dat discontinuïteit als gevolg van een gebrek aan financiën niet aan de orde zal zijn. Wanneer op enig moment blijkt dat binnen de achterban van de stichting er weinig animo meer is voor de projecten die worden aangedragen (bijvoorbeeld doordat de geworven middelen structureel lager zijn dan de beoogde doelstellingen), zal het bestuur kunnen besluiten de activiteiten stop te zetten. Dit lijkt voorlopig echter niet aan de orde.

14. OVERIGE GEGEVENS

ANBI

Stichting Hands & Feet is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beoogde Instelling. Hierdoor kunnen de donateurs hun giften opnemen in hun IB-aangifte. Om een dergelijke status te verkrijgen moet een instelling voldoen aan diverse eisen en dienen op de internetsite de volgende gegevens opgenomen te worden (tussen haakjes is opgenomen waar de informatie op onze website gevonden kan worden):

- De naam (Contact)
- RSIN of fiscaalnummer (Contact)
- Contactgegevens (Contact)
- Bestuurssamenstelling en de namen van de bestuursleden (Contact)
- Het beleidsplan (Wie zijn wij)
- Beloningsbeleid (Zie beleidsplan)
- De doelstelling (Zie beleidsplan)
- Een verslag van de uitgevoerde activiteiten (Wat wij doen)
- Een financiële verantwoording (Wat wij doen)

Adres, bestuur, fiscaal nummer

Hands & Feet is een stichting en is ingeschreven te Leiden onder nummer 57659435 als de Stichting Hands & Feet, adres Overrijn 25, 2223 EP te Katwijk.

Het bestuur bestaat uit de volgende drie leden met daarbij vermeld hun functie:

- Voorzitter : Frank van Delft
- Penningmeester : Mark Heemskerk
- Secretaris : Joost Mens

Het fiscaal nummer van de stichting is 852679026.